

Focus

DI CLEMENTINA VIGILIO

Azienda con una spiccata vocazione all'eccellenza, Prima si distingue anche per una non comune attenzione alle tematiche legate alla Responsabilità Sociale d'Impresa.

Il valore del capitale intangibile di Prima

Prima è un'azienda specializzata in sistemi e attrezzature per il "dopostampa" (rilegatura, plastificazione, piegatura, taglio e distruzione dei documenti), con numerose linee destinate sia all'ufficio sia all'ambito professionale. Apprezzata per la qualità del servizio al cliente, conserva salde radici nel territorio, producendo nel suo stabilimento di Milano un'ampia gamma di **macchine rilegatrici**, cui affianca la rappresentanza e la distribuzione di linee complete di sistemi attinenti e complementari, realizzati da aziende leader nel settore quali il sistema di rilegatura automatico **Fastback** e i sistemi di plastificazione **GMP**.

Il profilo produttivo, centrato sull'eccellenza e sull'innovazione, è valso a Prima una notorietà (anche sui mercati esteri) non comune per un'azienda di medie dimensioni. Meno noto è un altro aspetto, parimenti caratterizzante, della sua attività: l'attenzione alle problematiche legate alla responsabilità sociale d'impresa. Ne abbiamo parlato con **Francesco Rebori**, amministratore delegato della società.



Da dove viene questo progressivo interesse alla tematica della Responsabilità Sociale d'Impresa?

Da molto lontano. Prima è stata fondata nel 1962 da **Flora Terracciano**, che è l'attuale presidente del consiglio di amministrazione. L'azienda ha manifestato fin dalle origini una grande attenzione alla persona - alla centralità della persona - e un'estrema cura ai rapporti con il cliente.

Le recenti iniziative vanno lette in continuità con questa impostazione che, assieme a una forte vocazione all'eccellenza tecnologica, è un elemento che ci ha sempre caratterizzato. L'aspetto di innovazione e di modernità è dato invece dalla consapevolezza che oggi queste qualità devono essere descritte e quantificate oggettivamente, devono essere certifi-

cate secondo precise procedure. In questo processo di certificazione c'è un ulteriore stimolo a migliorarsi e a rendere più efficiente l'organizzazione del lavoro.

Il servizio al cliente è di altissimo livello...

Una delle nostre caratteristiche è la capacità di offrire prodotti innovativi. Prima investe in ricerca quote cospicue del proprio fatturato e, nel corso degli anni, ha depositato numerosi brevetti internazionali. Tuttavia, questo sforzo sul versante dell'innovazione non è sufficiente oggi a qualificare in modo adeguato un'azienda: anche il servizio al cliente deve essere curato in ogni minimo aspetto e bisogna dare al mercato le necessarie garanzie secondo regole condivise. Prima è certificata ISO 9002 dal 1998 e ha ottenuto nel 2003 la certificazione ISO 9001/2000.

L'attenzione alle esigenze della clientela è prioritaria e costantemente presente a tutti i livelli dell'organizzazione. Questi sforzi ci hanno fruttato numerosi riconoscimenti ufficiali. Ad esempio, Prima è stata considerata fra le 100 Piccole e Medie imprese milanesi che si distinguono per l'eccellenza imprenditoriale.

Le imprese sono state individuate al termine di una ricerca condotta da Politecnico Innovazione, un consorzio della Fondazione Politecnico di Milano partecipato da associazioni imprenditoriali, enti pubblici e istituti di ricerca, che supporta le imprese nei progetti di ricerca e innovazione tecnologica favorendo il collegamento fra università e industria.



Opera 41 e alcuni volumi rilegati (sistema Paperlock).

Particolarmente significativi i criteri di selezione che sono stati adottati nella ricerca: appartenenza a un settore high-tech; attività brevettuale; grado di internazionalizzazione; partecipazione a programmi internazionali di ricerca; accesso a finanziamenti pubblici per le attività di R&S; premi e riconoscimenti per l'innovazione.

Di recente vi siete impegnati in una pionieristica analisi del Capitale Intangibile dell'azienda...

Sì, il lavoro di definizione e quantificazione del Capitale Intangibile di Prima riguarda gli anni fino al 2007 ed è stato presentato nel corso di una tavola rotonda, che si è tenuta il 4 giugno presso la sede di Milano della Regione Lombardia, in compagnia di altre cinque aziende che hanno voluto fare da pioniere in questo campo a livello nazionale.

L'idea di dedicare tempo e risorse all'elaborazione di un bilancio del capitale intangibile è sorta attraverso una serie di incontri con Bic la Fucina e con il prof. Stefano Zambon della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ferrara. Il risultato è di grande interesse e, per certi versi, è stato una sorpresa anche per noi, una gradita sorpresa, permettendoci di valutare meglio molti versanti della vita aziendale che normalmente non compaiono nei bilanci ufficiali, ma che contribuiscono, in maniera a volte determinante, a costituire il valore e le capacità di un'azienda.

E per quanto riguarda i vostri fornitori del Far East?

Nell'ultimo viaggio fatto in Oriente abbiamo voluto aggiungere alle ragioni commerciali un intento conoscitivo per quanto riguarda il rispetto dei diritti dei lavoratori da parte delle aziende nostre fornitrici.

Questo in funzione della certificazione riguardo alla Responsabilità Sociale che abbiamo in corso. Tutte le aziende che abbiamo visitato, sia in Cina sia a Taiwan, sono risultate molto evolute e consapevoli dell'importanza di questi aspetti.

Dalla nostra indagine è risultato che gli orari di lavoro sono molto simili ai nostri, con le giuste pause di riposo; lo straordinario è pagato il 50% in più e non può superare determinati limiti; nelle fabbriche lavorano sia uomini che

donne e queste spesso sono in maggioranza; i datori di lavoro mettono a disposizione alloggi per quei lavoratori che vengono da lontano; l'ambiente di lavoro è sempre pulito, ordinato e sicuro. In generale si percepisce un buon clima, non sostanzialmente diverso dal nostro e, forse, anzi, un po' più ottimistico.



Primashred 55, distruggi documenti a frammenti carta e CD.

un' Esplosione di Colori, scegli il tuo

La gamma Adagio ti offre un' esplosione di colori per un immediato impatto. Nulla di più facile. Scegli il colore che riflette le tue necessità: appunti, ordini d'acquisto, fax, messaggi urgenti. Tutta la gamma di colori pastello, brillanti e intensi è consegnata in confezioni trasparenti.

INTERNATIONAL PAPER
Rey